



# LES PERSONNALITES MARQUANTES DE L'ANNEE 2012





## **Le footballeur Lionel Messi ainsi que les musiciens Koffi Olomide et Werrason en tête des personnalités ayant le plus marqué les Congolais en 2012.**

Parmi les actualités des mois de Décembre et Janvier de chaque année, il y a la publication des personnalités ayant marqué l'année. Certaines organisations mettent en place des jurys de spécialistes afin de désigner l'homme ou la femme de l'année tandis que d'autres demandent l'avis du public à travers un vote en ligne ou par téléphone ; parfois on mixe les deux modes de désignation (sélection du jury et avis du public) en vue de dégager la (les) personnalité (s) marquantes de l'année.

Pour le cas de l'agence TARGET, nous avons procédé à un sondage d'opinion auprès d'un échantillon représentatif de la population de la ville de Kinshasa (capitale de la RDC). Mille personnes ont été interrogées du 11 au 13 Janvier 2013 selon la méthode des quotas par âge, sexe et lieu de résidence.

Près de 70% des personnes interrogées ont pu désigner la personnalité congolaise ou étrangère qui les a plus marqués en 2012 en expliquant la raison principale de leur choix. Sur les 28 personnalités ayant obtenu le score minimum de 1%, c'est le footballeur argentin Lionel Messi qui se positionne en première position avec 8% suivi des musiciens congolais Koffi Olomide et Werrason avec chacun 5%, juste devant Mike Kalambayi et Fally Ipupa (respectivement 4%). Viennent ensuite les deux têtes de l'exécutif congolais (le Président congolais Joseph Kabila et le Premier Ministre Matata Ponyo) avec un score de 3% ex aequo avec le musicien chrétien Patrice Ngoy Musoko et le Président américain Barack Obama.

Lionel Messi a été plus choisi par les hommes (15%), les jeunes de 12 à 24 ans (12%) et les habitants des districts de Mont-Amba (10%) et Tshangu (9%) à cause principalement de ses différents records de 2012 (3 ballons d'or consécutifs, nombre exceptionnel de buts marqués en 2012 surtout avec son club le FC Barcelone).

Les musiciens Koffi Olomide et Mike Kalambayi réalisent leurs meilleurs scores auprès des femmes (respectivement 6% et 7%) tandis que Werrason est plus cité par les hommes (6%), les jeunes de 25 à 34 ans (7%) et les non actifs (6%). Koffi Olomidé a marqué les esprits d'une frange de Kinois avec son concept de concerts (*Koffi Chante...*) et le succès de son album *ABRACADABRA*. Le choix de Mike Kalambayi s'explique en grande partie par la qualité de son dernier album *DANS TA PRESENCE VOLUME 2* tandis que Werrason, selon les personnes interrogées, a encore confirmé en 2012 son immense popularité à Kinshasa avec des concerts (surtout à la FIKIN) drainant un nombre très important de fans ainsi que l'effervescence lors de la sortie de son dernier maxi single *SATELLITE +2*.

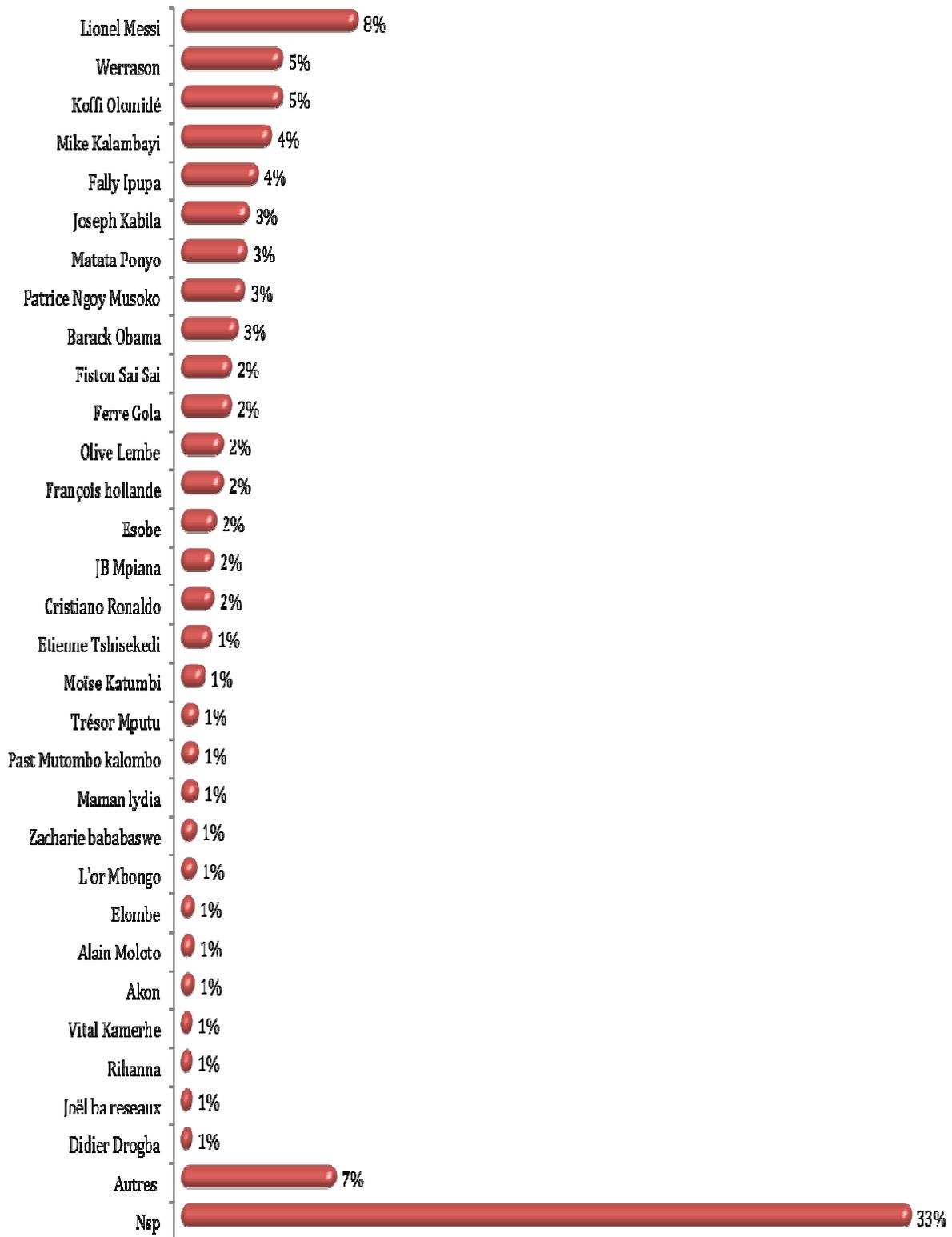


L'artiste musicien Fally Ipupa obtient son score le plus élevé auprès des 12-17 ans (8%). Pour les Kinois interrogés, Fally Ipupa est l'artiste qui a le plus fait la fierté de la RDC à l'étranger grâce à des featuring avec des artistes comme Flavour (Nigeria), Lynnsha (France) et DJ Arafat (Cote d'Ivoire) et à la participation de l'actrice ghanéenne Nadia Buari dans le clip de sa chanson *FRENCH KISS*.

Le Président congolais Joseph Kabila a la cote la plus élevée auprès des non actifs (6%) alors que le Premier Ministre obtient son meilleur score auprès des habitants de Lukunga (6%). La modernisation des infrastructures à Kinshasa et la réussite du 14<sup>ème</sup> sommet de la Francophonie se révèlent être les raisons principales du choix du Président Joseph Kabila. A l'actif du Premier Ministre Matata Ponyo, les répondants évoquent la bancarisation de la paie des fonctionnaires de l'Etat, la rigueur au sein du gouvernement et la stabilité du cadre macro-économique.

Notons enfin que le Président français François Hollande est en tête des personnalités marquantes chez les adultes de 50 ans et plus (5%). Il a marqué les esprits de cette frange des Kinois principalement à cause de sa victoire électorale face au Président Nicolas Sarkozy. C'est également la victoire aux élections qui explique le choix du Président américain Barack Obama alors que l'album *PASTEUR PATRON* est perçu comme une grande réussite par les Kinois ayant désigné le musicien chrétien Patrice Ngoy Musoko.

Quelle personnalité congolaise ou étrangère vous a le plus marqué au cours de l'année 2012 ?



Base 100%=1000

Résultats détaillés sexe, âge, occupation et district (Top 20)

	Sexe		Age					Occupation			District			
	Homme	Femme	12 à 17 ans	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 ans et plus	Étudiant / élève	Non actifs	Actifs	Funa	Luku nga	Mont Amba	Tsha ngu
Lionel Messi	15%	2%	12%	12%	6%	6%	4%	13%	5%	7%	6%	7%	10%	9%
Koffi Olomidé	4%	6%	4%	5%	6%	5%	2%	6%	4%	4%	3%	3%	7%	6%
Werrason	6%	4%	6%	4%	7%	3%	0%	4%	6%	4%	4%	3%	5%	6%
Mike Kalambayi	1%	7%	5%	4%	6%	3%	2%	4%	4%	4%	6%	5%	4%	4%
Fally Ipupa	4%	3%	8%	4%	2%	2%	1%	6%	2%	2%	2%	6%	2%	6%
Joseph Kabila	3%	3%	1%	5%	2%	5%	4%	2%	6%	3%	4%	3%	3%	4%
Matata Ponyo	4%	3%	1%	3%	4%	4%	3%	2%	4%	4%	1%	6%	5%	2%
Patrice Ngoy Musoko	2%	4%	2%	2%	5%	2%	4%	1%	6%	3%	4%	1%	3%	3%
Barack Obama	4%	1%	2%	2%	3%	4%	3%	3%	0%	4%	2%	4%	5%	0%
Fiston Sai Sai	1%	4%	3%	3%	3%	1%	3%	2%	3%	3%	4%	1%	1%	3%
Ferre Gola	3%	2%	3%	4%	2%	2%	0%	2%	3%	2%	3%	3%	1%	3%
François hollande	3%	1%	1%	2%	1%	3%	5%	1%	2%	3%	3%	2%	1%	1%
Olive Lembe	1%	3%	1%	1%	2%	3%	2%	1%	3%	3%	3%	1%	1%	3%
Esobe	1%	3%	1%	2%	1%	3%	2%	2%	4%	1%	1%	1%	1%	3%
Cristiano Ronaldo	3%	0%	5%	2%	0%	1%	0%	3%	1%	1%	2%	2%	2%	1%
JB Mpiana	2%	1%	1%	0%	3%	2%	2%	1%	1%	2%	1%	1%	2%	2%
Etienne Tshisekedi	2%	1%	0%	2%	1%	3%	2%	1%	0%	3%	2%	1%	3%	0%
Moïse Katumbi	1%	1%	0%	2%	2%	0%	0%	1%	1%	2%	1%	1%	2%	1%
Trésor Mputu	1%	0%	0%	2%	0%	0%	3%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	2%
Past Mutombo kalombo	1%	1%	0%	2%	2%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Autres	11%	17%	17%	14%	13%	12%	12%	16%	12%	12%	12%	17%	13%	13%
NSP	27%	32%	28%	23%	28%	34%	44%	27%	32%	31%	35%	31%	28%	27%

Pour plus de détails sur l'agence TARGET Sprl, visitez notre site web : [www.target-sprl.cd](http://www.target-sprl.cd) ou écrivez-nous à [info@target-sprl.cd](mailto:info@target-sprl.cd)