



DOCUMENTATION PRÉPARÉE POUR

# Lancement d'une entreprise

Programme de formation professionnelle  
du ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport

MODULE :  
**PROJET D'ENTREPRISE ET FORMATION**  
(CODE 446452)  
AOÛT 2014

[lancement-e.com](http://lancement-e.com)

SECTION  
**01**

**PROJET**

Produit par

 **Entrepreneuriat  
Québec**

## TABLE DES MATIÈRES

Directives .....	1
Introduction .....	3
<b>1.1 ORIGINE DU PROJET D'AFFAIRES .....</b>	<b>3</b>
<b>1.2 DESCRIPTION DU PROJET .....</b>	<b>5</b>
<b>1.3 MISSION .....</b>	<b>8</b>
<b>1.4 OBJECTIFS DE L'ENTREPRISE .....</b>	<b>9</b>
<b>1.5 ASPECTS JURIDIQUES .....</b>	<b>12</b>
<b>1.5.1</b> Formes juridiques.....	12
<b>1.5.2</b> Permis et licences spécifiques à mon secteur d'activité .....	19

## LÉGENDE



Élément à compléter directement dans le guide



Élément à reporter à votre plan d'affaires

Il est interdit de reproduire, résumer, modifier, altérer ou rediffuser, sans autorisation préalable de Entrepreneuriat Québec, quelque article, titre, logo, marque, information ou illustration, pour un usage autre que strictement privé, ce qui exclut toute reproduction à des fins professionnelles ou de diffusion en nombre.

## DIRECTIVES

### SECTION 01 : PROJET

La première section de votre plan d'affaires s'intitule « Projet ». Elle comprend plusieurs aspects que vous aurez à travailler afin de bien définir votre projet d'entreprise.

#### CONTENU DU PLAN D'AFFAIRES

- > Quelle est l'origine de mon projet d'affaires?
- > Qu'est-ce que je vais offrir à ma clientèle?
- > Quelle est ma mission?
- > Quels sont mes objectifs pour les deux premières années?
- > Quelle forme juridique ai-je choisie pour mon entreprise?
- > Quels sont les lois, permis ou licences auxquels je dois me conformer?

#### LIVRABLES

- > Section 1 du plan d'affaires



DOCUMENTATION PRÉPARÉE POUR

# Lancement d'une entreprise

Programme de formation professionnelle  
du ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport

MODULE :  
**PROJET D'ENTREPRISE ET FORMATION**  
(CODE 446462)  
AOÛT 2014

[lancement-e.com](http://lancement-e.com)

SECTION

02

PROPRIÉTÉ ET DIRECTION  
DE L'ENTREPRISE

Produit par

 **Entrepreneuriat  
Québec**

## TABLE DES MATIÈRES

Directives .....	1
Introduction .....	3
<b>2.1 RÉFLEXION SUR LE PROMOTEUR ET SON ENVIRONNEMENT.....</b>	<b>4</b>
2.1.1 Qualités entrepreneuriales.....	5
2.1.2 Habilités de gestion .....	6
<b>2.2 RÉDACTION DE LA SECTION 2 .....</b>	<b>8</b>
2.2.1 Présentation du ou des promoteurs.....	8
2.2.2 Structure de la propriété .....	9
2.2.3 Contacts d'affaires stratégiques.....	10

### LÉGENDE



Élément à compléter directement dans le guide



Élément à reporter à votre plan d'affaires

Il est interdit de reproduire, résumer, modifier, altérer ou rediffuser, sans autorisation préalable de Entrepreneuriat Québec, quelque article, titre, logo, marque, information ou illustration, pour un usage autre que strictement privé, ce qui exclut toute reproduction à des fins professionnelles ou de diffusion en nombre.

## DIRECTIVES

### SECTION 02 : PROPRIÉTÉ ET DIRECTION DE L'ENTREPRISE

La section 2 vous aidera à réaliser la présentation du ou des dirigeants, à trouver la structure de l'entreprise ainsi qu'à identifier des contacts d'affaires stratégiques.

#### CONTENU DU PLAN D'AFFAIRES

- > Qui dirigera l'entreprise?
- > Qui la possèdera et dans quelle proportion?
- > Quelles sont les compétences, les expériences, les qualités de gestionnaire et d'entrepreneur du ou des promoteurs?
- > Quelles sont les contributions de chaque associé et quelles seront ses responsabilités?
- > Sur qui peut-il compter comme ressources stratégiques?

#### LIVRABLES

- > Section 2 du plan d'affaires
- > Curriculum vitæ du ou des promoteurs à mettre en annexe au plan d'affaires



DOCUMENTATION PRÉPARÉE POUR

# Lancement d'une entreprise

Programme de formation professionnelle  
du ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport

MODULE :  
**MARKETING ET VENTES**  
(CODE 446487)  
AOÛT 2014

[lancement-e.com](http://lancement-e.com)

SECTION  
**03**

**MARCHÉ**

Produit par

 **Entrepreneuriat**  
Québec

## TABLE DES MATIÈRES

Directives A – Étude de l’offre.....	1
Directives B – Étude de la demande.....	5
Directives C – Prévisions des ventes.....	9
Introduction.....	11
<b>3.1 LE SECTEUR D’ACTIVITÉ ET L’ENVIRONNEMENT DE L’ENTREPRISE .....</b>	<b>11</b>
Code Scian.....	11
Revue documentaire.....	13
Définition du secteur d’activité.....	14
<b>3.2 LA CONCURRENCE .....</b>	<b>21</b>
Analyse de la concurrence.....	21
Méthode pour réaliser l’étude de la concurrence.....	22
Synthèse de la concurrence.....	25
<b>3.2.1</b> Les avantages concurrentiels.....	26
<b>3.3 LA CLIENTÈLE CIBLE.....</b>	<b>27</b>
<b>3.3.1</b> Segments de marché, profil et comportements d’achat.....	27
Méthode pour réaliser l’analyse de la clientèle.....	35
Synthèse sur la clientèle.....	40
<b>3.3.2</b> Territoire visé.....	44
<b>3.4 LE MARCHÉ POTENTIEL .....</b>	<b>45</b>
<b>3.5 L’ESTIMATION DES VENTES ET DE LA PART DE MARCHÉ .....</b>	<b>46</b>
Les ventes annuelles.....	47
Les ventes par produit et par mois.....	47
ANNEXE 1 : Analyse détaillée de la concurrence.....	53

### LÉGENDE



Élément à compléter directement dans le guide



Élément à reporter à votre plan d’affaires

Il est interdit de reproduire, résumer, modifier, altérer ou rediffuser, sans autorisation préalable de Entrepreneurat Québec, quelque article, titre, logo, marque, information ou illustration, pour un usage autre que strictement privé, ce qui exclut toute reproduction à des fins professionnelles ou de diffusion en nombre.



# DIRECTIVES A

Pages 11 à 26

## SECTION 03 : MARCHÉ

### A – ÉTUDE DE L'OFFRE

La section 3A – Étude de l'offre vous apprendra comment faire les recherches et les analyses qui vous permettront d'identifier et connaître vos concurrents et de mieux comprendre les enjeux de votre secteur d'activité. Les renseignements recueillis seront déterminants pour deux autres parties de votre plan d'affaires : le plan de commercialisation et le plan financier.

#### CONTENU DU PLAN D'AFFAIRES

##### Secteur d'activité et environnement

- > Comment est composé mon secteur d'activité?
- > Qui sont les joueurs?
- > Quels règlements, lois ou normes doit-on respecter?
- > Quelle évolution a-t-il connue au cours des dernières années?
- > Quelles sont les tendances pressenties?
- > Quels facteurs environnementaux l'affectent le plus?

##### Concurrence

- > Qui sont mes concurrents directs et indirects ou substituts?
- > Que vendent-ils?
- > À quel prix?
- > Comment le font-ils (promotion, force de vente)?
- > Quelle est leur réputation (positionnement) et quelles sont leurs forces et leurs faiblesses?

##### LIVRABLES

- > Plan d'affaires, section 3.1 - Secteur d'activité et environnement
- > Plan d'affaires, section 3.2 - Concurrence
- > Plan d'affaires, section 3.2.1 - Avantages concurrentiels

ÉTAPES	TÂCHES
<b>PRÉALABLES</b>	<b>Lecture</b> : section 03 – « Marché », pages 11 à 26
	<b>Cours</b> : voir la liste des cours liés à cette section dans la présentation du programme
<b>RECHERCHE ET ANALYSE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Recherche documentaire</li> <li>&gt; Concurrence</li> <li>&gt; Avantages concurrentiels</li> <li>&gt; Visites terrain et observations sur place</li> <li>&gt; Cueillette de documents non disponibles en ligne</li> </ul>	<b>SECTEUR D'ACTIVITÉ ET ENVIRONNEMENT</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Trouver le code SCIAN de votre secteur, il vous sera utile dans vos recherches (voir lancement-e.com, sous « Plan d'affaires », section « Marché », au 2<sup>e</sup> lien)</li> <li>&gt; À l'aide des tableaux Revue documentaire, lancer les recherches Google, Biblio Branchée, site gouvernement, associations</li> <li>&gt; Définir le portrait du secteur; identifier les lois, règlements, normes qui s'appliquent</li> <li>&gt; Faire une analyse de l'environnement à partir des variables PESTE</li> <li>&gt; Consulter les sections appelées « centre de documentation », « publications », « statistiques », répertoires d'entreprises</li> <li>&gt; Au besoin, contacter <b>Info entrepreneurs</b> (indicatifs régionaux 450, 514 et 819) ou <b>Ressources Entreprises</b> (indicatif régional 418) pour leur demander une recherche sur un ou des sujets précis (\$)</li> <li>&gt; Trouver vos concurrents à l'aide de différents répertoires : Google Maps, Canada411, ICRIQ, Registre des entreprises, journaux, etc.</li> <li>&gt; Consulter le site Internet de chacun de vos principaux concurrents et les analyser : la mission, l'historique, les produits, les services, les prix, les clients et même la section « Nous joindre »</li> <li>&gt; Si vous pouvez visiter votre concurrent, vous présenter de façon anonyme (client mystère) ou vous présenter comme futur entrepreneur</li> <li>&gt; Observer les locaux, le personnel, prendre la documentation offerte, la liste de prix, la brochure, etc.</li> </ul>



DOCUMENTATION PRÉPARÉE POUR

# Lancement d'une entreprise

Programme de formation professionnelle  
du ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport

MODULE :  
**MARKETING ET VENTES**  
(CODE 446487)  
AOÛT 2014

[lancement-e.com](http://lancement-e.com)

SECTION  
**04**

**PLAN DE COMMERCIALISATION**

Produit par

 **Entrepreneuriat  
Québec**

## TABLE DES MATIÈRES

Directives A – Stratégies de marketing .....	1
Directives B – Plan de commercialisation .....	5
Introduction .....	7
<b>4.1 STRATÉGIES DE MARKETING .....</b>	<b>9</b>
4.1.1 Stratégies de produits et services .....	9
4.1.2 Stratégies et politique de prix .....	17
4.1.3 Stratégies de distribution et de localisation .....	19
4.1.4 Autres stratégies .....	22
<b>4.2 PLAN DE COMMERCIALISATION – ANNÉES 1 ET 2 .....</b>	<b>23</b>
4.2.1 Calendrier de commercialisation – année 1 .....	41
4.2.2 Calendrier de commercialisation – année 2 .....	43
ANNEXE 1 : Le choix d'une « place d'affaires » .....	45
ANNEXE 2 : Préparer sa publicité soi-même .....	49

## LÉGENDE



Élément à compléter directement dans le guide



Élément à reporter à votre plan d'affaires



Aide à la réflexion

Il est interdit de reproduire, résumer, modifier, altérer ou rediffuser, sans autorisation préalable de Entrepreneuriat Québec, quelque article, titre, logo, marque, information ou illustration, pour un usage autre que strictement privé, ce qui exclut toute reproduction à des fins professionnelles ou de diffusion en nombre.

# DIRECTIVES A

Pages 9 à 22

## SECTION 4 : PLAN DE COMMERCIALISATION

### A – STRATÉGIES DE MARKETING

La section 4A – Stratégies de marketing vous permettra de faire une démarche dont le but est de répondre aux besoins des consommateurs et d'affirmer le positionnement de votre entreprise, et ce, à partir des données recueillies à la Section 3 – Marché.

#### CONTENU DU PLAN D'AFFAIRES

##### 4.1.1 – Stratégies de produits et de services

- > Quelles sont les caractéristiques avantageuses de mes produits et services?
- > Quels sont les bénéfices pour mes clients?
- > Comment mes produits ou services sont-ils différents ou avantageux par rapport à mes concurrents?

##### 4.1.2 – Stratégies et politique de prix

- > Quels sont les prix de mes concurrents pour les différents produits et services équivalents?
- > Quels sont mes prix et quels avantages ont-ils sur ma concurrence?
- > Comment puis-je en donner plus à mes clients pour le même prix?
- > Quel est mon prix de revient et quelle est ma marge de profit?

##### 4.1.3 – Stratégies de distribution et de localisation

- > Quels canaux de distribution vais-je privilégier pour vendre mes produits et services?
- > Quels intermédiaires vais-je utiliser pour vendre mes produits ou services?
- > Quelles sont les exigences de ces intermédiaires?
- > Quelles marges de profit, commissions ou cotes ces intermédiaires s'attendent-ils à recevoir?
- > Si mon entreprise compte avoir pignon sur rue, en quoi la localisation choisie est-elle avantageuse?

##### 4.1.4 – Autres stratégies

- > Ai-je d'autres stratégies pour conquérir des clients au sein de mon personnel, de mes relations d'affaires (partenariats) ou autres?

#### LIVRABLES

- > 4.1.1 – Stratégies de produits et de services
- > 4.1.2 – Stratégies et politique de prix
- > 4.1.3 – Stratégies de distribution et de localisation
- > 4.1.4 – Autres stratégies



DOCUMENTATION PRÉPARÉE POUR

# Lancement d'une entreprise

Programme de formation professionnelle  
du ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport

MODULE :  
**PLANIFICATION DES RESSOURCES**  
(CODE 446494)  
AOÛT 2014

[lancement-e.com](http://lancement-e.com)



SECTION  
**05**

**PLANIFICATION DES RESSOURCES**

Produit par

 **Entrepreneuriat  
Québec**

## TABLE DES MATIÈRES

Directives .....	1
Introduction .....	7
La loi de Pareto et son application en gestion.....	7
<b>5.1 STRATÉGIE D'EXPLOITATION .....</b>	<b>9</b>
<b>5.2 PROCESSUS DE PRODUCTION .....</b>	<b>14</b>
<b>5.3 CAPACITÉ DE PRODUCTION, DE VENTES ET DE SERVICES .....</b>	<b>26</b>
<b>5.4 RESSOURCES HUMAINES .....</b>	<b>31</b>
<b>5.5 RESSOURCES PHYSIQUES ET TECHNOLOGIQUES.....</b>	<b>34</b>
<b>5.6 RESSOURCES MATÉRIELLES .....</b>	<b>37</b>
<b>5.7 PLAN D'AMÉNAGEMENT .....</b>	<b>42</b>
<b>5.8 APPROCHE QUALITÉ.....</b>	<b>45</b>
<b>5.9 COUVERTURE D'ASSURANCE .....</b>	<b>46</b>
<b>5.10 INNOVATION (R&amp;D) .....</b>	<b>50</b>
<b>5.11 CALENDRIER DE DÉMARRAGE .....</b>	<b>51</b>
<b>5.12 PLAN DE FORMATION .....</b>	<b>53</b>
<b>5.13 DÉVELOPPEMENT DURABLE .....</b>	<b>54</b>
ANNEXE 1 : Tableau des ressources nécessaires.....	55

### LÉGENDE



Élément à compléter directement dans le guide



Élément à reporter à votre plan d'affaires



Aide à la réflexion

Il est interdit de reproduire, résumer, modifier, altérer ou rediffuser, sans autorisation préalable de Entrepreneuriat Québec, quelque article, titre, logo, marque, information ou illustration, pour un usage autre que strictement privé, ce qui exclut toute reproduction à des fins professionnelles ou de diffusion en nombre.

# DIRECTIVES

## SECTION 05 : PLANIFICATION DES RESSOURCES

La section Planification des ressources constitue la partie plus technique de votre planification. Vous aurez à définir de façon précise de quelle manière vous livrerez le produit ou le service que vous offrez.

### CONTENU DU PLAN D'AFFAIRES

#### 5.1 – Stratégie d'exploitation

- > Quel sera le fonctionnement global de mon entreprise?

#### 5.2 – Processus de production

- > Quelles sont les grandes étapes de production de mon produit ou service?
- > Suis-je en mesure de détailler chacune des tâches de mon processus de production?

#### 5.3 – Capacité de production, de ventes et de services

- > Quelle est ma capacité de production, de ventes ou de services?

#### 5.4 – Ressources humaines

- > Est-ce que je serai en mesure d'effectuer seul toutes les tâches de mon processus de production?
- > Qui pourra m'assister dans ces tâches?
- > Aurais-je des employés?
- > Ferais-je appel à des sous-traitants?

#### 5.5 – Ressources physiques et technologiques

- > De quoi ai-je besoin comme immobilisations pour opérer mon entreprise?
- > Quels en sont les coûts?

#### 5.6 – Ressources matérielles

- > Qui seront mes fournisseurs?
- > Quelles conditions de paiement pourront-ils m'offrir?
- > Quels seront les délais de livraison?

#### 5.7 – Plan d'aménagement

- > De quel espace physique aurais-je besoin pour réaliser les tâches?

#### 5.8 – Approche qualité

- > Quels moyens vais-je prendre pour contrôler la qualité de ma production?

#### 5.9 – Couverture d'assurance

- > De quels types de protection dois-je me prémunir pour assurer les biens et les personnes de mon entreprise?



## DIRECTIVES (SUITE)

### CONTENU DU PLAN D'AFFAIRES (suite)

#### 5.10 – Innovation

- > Quels seront les projets d'innovation de mon entreprise pour les prochaines années?

#### 5.11 – Calendrier de démarrage

- > Quel est mon plan d'action pour le démarrage?

#### 5.12 – Plan de formation

- > Quelles seront les différentes formations pertinentes et importantes que je devrai suivre en continu ou que je devrai offrir à mes employés?

#### 5.13 – Développement durable

- > Quelles seront mes actions quant au développement durable dans l'exploitation de mon entreprise?

### LIVRABLES

- > Exercices
- > Section 5 du plan d'affaires : « Planification des ressources »



DOCUMENTATION PRÉPARÉE POUR

# Lancement d'une entreprise

Programme de formation professionnelle  
du ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport

MODULE :  
**PLAN FINANCIER**  
(CODE 446505)  
AOÛT 2014

[lancement-e.com](http://lancement-e.com)

SECTION  
**06**

**PLAN FINANCIER**

Produit par

 **Entrepreneuriat  
Québec**

## TABLE DES MATIÈRES

Directives.....	1
Introduction.....	3
<b>Utilité et composantes du plan financier .....</b>	<b>4</b>
> Coût du projet.....	4
> État prévisionnel des résultats .....	4
> Budget de caisse .....	5
> Bilan prévisionnel .....	5
> État prévisionnel des flux de trésorerie.....	6
> Notes complémentaires aux états financiers.....	6
> Analyse par ratios .....	6

### PARTIE 1 – Analyse du coût du projet et élaboration du plan de financement

<b>Établir les coûts du projet .....</b>	<b>7</b>
> Le fonds de roulement .....	7
> Les immobilisations.....	8
<b>Établir le financement du projet.....</b>	<b>9</b>
> Financement externe .....	9
> Financement interne.....	10
> Besoins en liquidités.....	10
<b>Plan de financement VS Bilan d'ouverture .....</b>	<b>10</b>

### PARTIE 2 – États financiers prévisionnels

<b>6.1 NOTES AUX ÉTATS FINANCIERS PRÉVISIONNELS .....</b>	<b>11</b>
Les prévisions financières.....	11
<b>6.1.1</b> Ventes et capacité de production .....	12
<b>6.1.2</b> Prix de revient et tarification .....	14
<b>6.1.3</b> Principales dépenses.....	16
<b>6.1.4</b> Financement .....	17
<b>6.2 ÉTATS FINANCIERS PRÉVISIONNELS .....</b>	<b>26</b>
ANNEXE 1 : Plan de financement.....	27

### LÉGENDE



Élément à compléter directement dans le guide



Élément à reporter à votre plan d'affaires

Il est interdit de reproduire, résumer, modifier, altérer ou rediffuser, sans autorisation préalable de Entrepreneuriat Québec, quelque article, titre, logo, marque, information ou illustration, pour un usage autre que strictement privé, ce qui exclut toute reproduction à des fins professionnelles ou de diffusion en nombre.

## DIRECTIVES

### SECTION 06 : PLAN FINANCIER

Coût et financement du projet

**La section 6 – Plan financier est divisé en deux parties importantes :**

**Partie 1 :** Analyse du coût du projet et élaboration du plan de financement

**Partie 2 :** États financiers prévisionnels

#### CONTENU DU PLAN D'AFFAIRES

- > Quel est le coût de mon projet?
- > Quelle est ma contribution financière personnelle?
- > Quels sont les équipements que je vais transférer dans l'entreprise?
- > Comment vais-je compléter le financement?
- > Quelle est ma stratégie globale de financement?
- > Comment se comporteront les activités financières des premières années?
- > Quelle sera la viabilité financière de mon entreprise? (en termes de liquidité nécessaire et de rentabilité)

#### LIVRABLES

- > Section 6 du plan d'affaires
- > Tableau « Coût et financement » dans le Sommaire décisionnel du plan d'affaires
- > Annexe – Liste détaillée des actifs nécessaires au démarrage, si applicable
- > États financiers prévisionnels des deux ou trois premières années d'opération