

**« Recrutement d'un Consultant chargé de l'organisation et de la facilitation d'une formation des facilitateurs du marché sur l'engagement avec le marché/la commercialisation ».**

## **1. Contexte**

Fondée en 1950, World Vision est l'une des plus grandes organisations chrétiennes internationales d'aide humanitaire d'urgence et de développement. Elle aide chaque année plus de 100 millions de personnes à lutter contre la pauvreté, la faim et l'injustice dans près de 100 pays et soutient plus de 15 millions d'enfants.

Depuis plus de 20 ans, World Vision est en activité en République Démocratique du Congo. Ses zones d'interventions couvrent les provinces du Tanganyika, de Lualaba, du Haut Katanga, du Haut Lomami, du Kongo Central, du Nord-Kivu, du Sud-Kivu, de Kwango, du Nord-Ubangi, du Sud-Ubangi et la ville province de Kinshasa.

Au début de l'année fiscale 2019, World Vision DRC a décidé de changer sa stratégie d'intervention qui est centrée sur le Programme technique conçu au niveau national sur base des évaluations faites au niveau du terrain. Le Programme Technique Livelihoods est mise en œuvre suivant la stratégie de gestion de projet LEAP 3 tel que décidé par World Vision International.

La mise en œuvre du Programme Technique Livelihoods exige la contractualisation avec des partenaires opérationnels compétents tant au niveau des clusters qu'au niveau des AP pour la mise en œuvre des activités Livelihoods sur le terrain.

World vision a formé les facilitateurs locaux du marché afin d'appuyer le développement des chaînes de valeurs locales de manière à faciliter l'accès des producteurs au marché, d'améliorer les ventes des produits et ainsi améliorer leurs revenus.

C'est dans ce contexte que World Vision recherche un consultant expert en commercialisation des produits agricoles pour appuyer la mise en œuvre des activités Livelihoods.

## **2. Objectif de la mission.**

L'objectif de la mission consiste à appuyer le Cluster LEDIA à Gemena, Province du Nord Ubangi dans l'organisation et la facilitation d'une formation des facilitateurs du marché sur la commercialisation des produits agricoles et l'engagement avec le marché.

## **3. Principales responsabilités du Consultant.**

Afin d'atteindre l'objectif assigné par la mission, le consultant devra assumer les responsabilités suivantes :

- Produire un module de formation sur la commercialisation des produits agricoles et l'engagement des producteurs avec le marché (stratégie pour mobiliser les producteurs à stocker leurs ensemble, à acheter les intrants agricoles ensemble, à vendre ensemble ;

stratégie de négociation avec les acheteurs potentiels, mise en relation des producteurs avec le marché, Marketing, Communication, contrat de vente ....)

- Préparer les différents outils et matériels de formation
- Produire une présentation Powerpoint qui doit contenir de façon détaillée toutes les stratégies à mettre en place par la communauté pour un meilleur accès au marché et créer des liens commerciaux avec les acheteurs potentiels,
- Faciliter la formation sur la commercialisation des produits agricoles et l'engagement des producteurs avec le marché
- Elaborer un plan d'action des initiatives abordées au cours de la formation susceptible d'améliorer l'accès des producteurs au marché.
- Rédiger le rapport de formation selon le canevas présenté par WV. Ce rapport inclura l'évaluation des participants à la formation (pré-test et post-test)

#### **4. Durée de la consultation**

La formation se déroulera à Gemena dans la Province du Sud Ubangi. Le temps de travail du consultant se présente de la manière suivante :

- 2 jours de préparation du module de formation
- 4 Jours de facilitation de la formation et
- 2 Jours de rédaction du rapport.

Soit un total de 8 jours.

#### **5. Profil du consultant.**

- Etre de nationalité congolais
- Etre titulaire d'un diplôme de licence en Sciences Commerciales, en Développement Rural, en économie agricole ou autres sciences connexes.
- Disposé d'un minimum de 3 ans d'expérience à apporter des appuis techniques en termes de formations et conseils dans le domaine de la commercialisation communautaire.
- Prouver une expérience réussie par le passé dans l'organisation et la facilitation d'une formation sur la commercialisation des produits agricoles et l'engagement avec le marché.
- Démontrer la capacité de communiquer d'une manière efficace avec l'équipe tant du Cluster et le Manager du Programme Technique Livelihoods du Bureau National.

#### **6. Résultats attendus de la consultation.**

- Le Staff technique de WV (DF) et les facilitateurs de marché sont formés sur les différentes approches de commercialisation des produits agricoles

- Un rapport détaillé de formation est rédigé, soumis à WV pour approbation.
- Le module de formation en format Word et PowerPoint est soumis à WV.

## **7. Soumission de la Candidature.**

Envoyer votre dossier de candidature (lettre de motivation portant mention du numéro de l'offre, CV avec 3 personnes de références des employeurs précédents dont une référence ecclésiastique, le casier judiciaire et le certificat de bonne vie et mœurs et des copies des autres documents nécessaires pouvant appuyer votre dossier) adressé au Manager de Supply Chain sous plis fermé au plus tard le **17 Février 2019 à 16h30'**, en mentionnant **«Consultant chargé de l'organisation et de la facilitation d'une formation des facilitateurs du marché sur l'engagement sur le marché/ la commercialisation des produits agricoles»** suivi du numéro de l'offre sur l'enveloppe à déposer au bureau de World Vision de Kinshasa. Ou à l'adresse mail : [drc\\_procurement@wvi.org](mailto:drc_procurement@wvi.org) en précisant l'intitulé du poste et le numéro de l'offre dans l'objet du mail.

World Vision est une ONG dont le travail est centré sur les enfants. Ainsi World Vision se réserve le droit d'éliminer tout candidat qui aurait un antécédent relatif à des abus sur un enfant ou des comportements contraires à la protection des enfants et ce, même après la sélection définitive.