



Appel d'offre RFQ_FHI 360_ELIMU NI JIBU YA USAID _JUILLET_2021_001

IDENTIFICATION ET SELECTION DES FOURNISSEURS ET PRESTATAIRES DES SERVICES D'IMPRESSION DES MATERIELS SCOLAIRES POUR LE COMPTE DU PROJET ELIMU NI JIBU YA USAID DE FHI 360

Référence : RFQ_FHI 360_ELIMU NI JIBU YA USAID _JUILLET_2021_001 :

IDENTIFICATION ET SELECTION DES FOURNISSEURS ET PRESTATAIRES DES SERVICES D'IMPRESSION DES MATERIELS SCOLAIRES POUR LE COMPTE DU PROJET ELIMU NI JIBU YA USAID DE FHI 360 EN REPUBLIQUE DEMOCRATIQUE DU CONGO

Date de publication : Jeudi 29 Juillet 2021

Date de Distribution des cahiers de charge : Chaque jour : Du 02 au 05 Août 2021 entre 08h00 et 16h00 et Le 30 Juillet et le 06 Août 2021 entre 08h00 et 12h00

Date de réception des offres :

Entre 08h00 et 16h00 : du 02 au 05, du 09 au 12, et du 16 au 19 Août 2021

Entre 08h00 et 12h00 : le 06,13 et le 20 Août 2021

Les offres devront porter la référence de la demande de cotation (RFQ_FHI 360_ELIMU NI JIBU YA USAID _JUILLET_2021_001) et envoyées à l'adresse électronique drcprocurement@fhi360.org ou être déposées sous plis fermés au plus tard le **20 Août 2021 à 12h00** heures locales à l'adresse suivante :

Adresse : 20, Boulevard Kanyamuhanga, Q/Les volcans, Centre-Ville, Goma

N.B : Veillez retirer les CAHIERS DES CHARGES du présent appel d'offre en écrivant à cette adresse électronique drcprocurement@fhi360.org ou aux adresses suivantes :

Goma : Adresse : 20, Boulevard Kanyamuhanga, Q/Les volcans, Centre-Ville

Bukavu : 08, Av. Hyppodrome, Bukavu

Bunia : 42, Églises, Q/ NGENZI, Commune de BUNYA, ville de Bunia

Kinshasa : 272 avenue colonel Mondjiba Kinshasa Ngaliema

1. CONTEXTE

FHI 360 est une organisation de développement humain à but non lucratif qui se consacre à l'amélioration durable des conditions de vie en promouvant des solutions intégrées et axées sur les besoins locaux. Notre personnel comprend des experts dans les domaines de la santé, de l'éducation, de la nutrition, de l'environnement, du développement économique, de la société civile, du genre, de la jeunesse, de la recherche et de la technologie - créant ainsi un ensemble unique de capacités pour relever les défis actuels du développement, qui sont interdépendants. FHI 360 couvre plus de 70 pays et tous les États et territoires des États-Unis.

Le projet /Elimu ni Jibu ya USAID, mis en œuvre par FHI 360, en partenariat avec IRC et Viamo, est financé par USAID.

Tout au long des cinq années du projet, l'activité touchera plus de 200 000 enfants et jeunes, et 6 000 enseignants. Elimu ni Jibu ya USAID commencera ses opérations en Ituri, au Nord Kivu et au Sud Kivu et pourrait s'étendre à de nouvelles zones telles que le Haut Uele, le Tanganyika, le Kasai et le Kasai Central au cours de la troisième année, en fonction de l'évaluation des besoins et de l'accès sécurisé.

Le projet vise à :

- i) Fournir des services éducatifs aux enfants et aux jeunes (filles et garçons), y compris aux enfants handicapés et aux enfants autochtones.
- ii) Soutenir la capacité des parents à financer l'éducation de leurs enfants.
- iii) Promouvoir le bien-être, l'inclusion, la prévention de la violence sexiste.
- iv) Développer les compétences et le potentiel des jeunes filles et garçons à devenir des leaders et
- v) Renforcer la capacité des organisations locales afin qu'elles soient en mesure de soutenir l'éducation des enfants et des jeunes (filles et garçons) dans leurs zones d'intervention...

Les principaux bénéficiaires du projet sont les enfants et les jeunes et tous ceux qui les aident à accéder à des services éducatifs de qualité. Le projet comporte les composantes suivantes :

- Accès à l'éducation et qualité de l'éducation.
- Sensibilité au genre,
- L'inclusion sociale et le bien-être des bénéficiaires du projet sont des aspects qui traversent toutes les activités du projet.

L'activité utilisera des données humanitaires primaires et secondaires pour définir les zones à risque, mixtes ou stables. Dans ces zones, le projet fournira des services d'éducation formelle et non formelle adaptés et réactifs, ainsi que des activités de protection de l'enfance et de développement économique qui soutiennent un accès sûr à l'apprentissage.

2. OBJECTIF DU MARCHE

Dans le cadre de ces activités portant sur une approche rigoureuse à ces domaines précités. FHI 360 veut identifier et sélectionner des fournisseurs et prestataires des services d'impression des matériels scolaires.

Cet appel d'offre est subdivisé en lot comme suit et porte sur les fournisseurs et prestataires de ce service pour le compte de FHI 360, en République Démocratique du Congo.

Numéro de Lot	Description du Lot	Unité	Quantités à Imprimer
LOT 1	GUIDE DE L'ENSEIGNANT SUR L'INCLUSION ET GENRE	Livre	4350
LOT 2	GUIDE DE L'ENSEIGNANT SUR L'ENSEIGNEMENT INTERACTIF PAR RADIO	Livre	3250
LOT 3	GUIDE DE L'ENCADREUR SUR LE BIEN ETRE(SHLS)	Livre	250
LOT 3	GUIDE DE L'EDUCATEUR POUR CENTRE DE RATTRAPAGE SCOLAIRE	Livre	350
LOT 4	MANUEL DE L'APPRENANT POUR CENTRE DE RATTRAPAGE SCOLAIRE	Livre	7000
LOT 5	POSTERS	Kit de 18 Posters	200

3. CONDITIONS DE PARTICIPATION

Les soumissionnaires supporteront tous les frais afférents à la préparation et à la présentation de leurs offres, et FHI 360 ne sera en aucun cas responsable de ces frais ni tenu de les régler, quels que soient le déroulement et l'issue de la procédure d'appel d'offres.

Pour participer à cette demande de cotation, les soumissionnaires doivent satisfaire aux conditions suivantes :

- Être une entreprise établie ou pleinement représentée avec un établissement en République Démocratique du Congo et ayant une expérience d'impression avec le Ministère de l'EPST ou différents projets de l'éducation exécutés en République Démocratique du Congo.
- Être enregistré auprès des services des impôts et commerce ; veuillez présenter les preuves d'enregistrement.
- Présenter une attestation fiscale valide.
- Avoir un compte bancaire enregistré sous le nom commercial de l'entreprise et toutes les transactions financières ne seront effectuées qu'à ce nom commercial de l'entreprise.
- Avoir la possibilité de livrer des biens ou des services et d'accepter un délai maximum d'un mois pour le règlement de la facture à compter du jour de la livraison. FHI 360 n'acceptera aucune demande de paiement anticipée ni avance de quelque forme que ce soit.
- Fournir une liste de prix unitaire de biens ou service, avec TVA comprise et hors TVA.
- Les preuves indiquant que les soumissionnaires ont déjà exercé des activités similaires avec une ou plusieurs ONG international constituerait un atout

Les offres demeureront valables pendant une période de 12 mois à compter de la signature du contrat, soit 365 jours.

A. RFQ détails

Détails sur Demande de Cotation			
Appel d'Offre #:	RFQ_FHI 360_ELIMU NI JIBU YA USAID _JUILLET_2021_001 FOURNISSEURS ET PRESTATAIRES DES SERVICES D'IMPRESSION DES MATERIELS SCLOAIRES POUR LE COMPTE DU PROJET ELIMU NI JIBU YA USAID DE FHI 360 A GOMA, BUKAVU ET BUNIA	Monnaie de transaction dans l'offre (Code a 3 lettres) :	USD
Date de distribution de cahiers de charges :	Chaque jour : Du 02 au 05 Août 2021 entre 08h00 et 16h00 et le 30 Juillet et le 06 Août 2021 entre 08h00 et 12h00	Période de validité de l'offre à soumettre (Jours) :	90 Days
Date de la réception des offres :	Entre 08h00 et 16h00 : du 02 au 05, du 09 au 12, et du 16 au 19 Août 2021 Entre 08h00 et 12h00 : le 06,13 et le 20 Août 2021	Document qui sanctionnera la fin du processus de cet appel d'offre	Le soumissionnaire retenu signera un contrat ou un bon de commande
Pour des questions sur cette appel d'offre, veuillez nous contacter comme décrit ci-contre	Un soumissionnaire potentiel nécessitant des éclaircissements peut notifier FHI 360 par écrit au plus tard le 06 Août 2021 à 12H 00 à cette adresse drcprocurement@fhi360.org .FHI 360 répondra à toutes les demandes de clarification qu'il aura reçue 2 jours avant la date limite de soumission des propositions. Des exemplaires de la réponse de FHI 360 seront envoyés à tous les soumissionnaires potentiels qui ont obtenu le cahier de charge, comprenant les questions reçu (sans en identifier la source) et la réponse de FHI 360.		

4. LIEUX DE LIVRAISON

Après attribution du marché, la livraison des biens et services commandés s'effectueront à l'adresse du partenaire de FHI 360 où l'installation existe déjà.

5. ATTRIBUTION DU MARCHÉ

FHI 360 attribuera le marché au soumissionnaire le mieux-disant qui s'engage à exécuter le marché dans les délais requis.

FHI 360 se réserve le droit d'accepter ou d'écarter toute offre, d'annuler le présent appel d'offre et d'écarter toute offre à tout moment avant l'attribution du marché, sans encourir de ce fait une responsabilité quelconque vis-à-vis des soumissionnaires.

Critère de Sélection

Les critères de passation des marchés résultant du présent appel d'offres reposent sur le principe du « meilleur rapport qualité-prix ». Dans le cadre de cet appel d'offres, FHI 360 définit le « meilleur rapport qualité-prix » comme suit :

'Le meilleur rapport qualité-prix ne doit pas être assimilé à l'option de l'offre initiale la plus basse. Elle nécessite une évaluation intégrée des facteurs techniques (spécifications techniques des articles proposés etc.), organisationnels et de tarification en fonction de leur importance relative (fiabilité, qualité, expériences, réputation, performances passées, réalisme coûts / honoraires, délai de livraison des articles, la pertinence du coût, nécessité d'optimisation et enfin le délai d'exécution de l'ouvrage ou installation).'

Toutes les offres feront l'objet d'une évaluation technique au cours de laquelle l'article et les spécifications des articles / services proposés seront évalués par rapport aux spécifications indiquées dans cet appel d'offres. Les offres qui répondent aux spécifications seront classées comme "Acceptable" et feront ensuite l'objet d'une "Évaluation Financière"

L'évaluation financière sera basée sur la « soumission la plus compétitive étant la plus acceptable » en tenant compte d'autres facteurs tels que la garantie, la qualité, le coût total de possession, le coût des consommables en cours, etc.

Les offres seront évaluées sur les critères suivants afin de déterminer s'ils sont acceptables ou non :

- a. Evaluation technique : 65%
 - Respect des spécifications techniques décrites dans le cahier de charge – Expérience similaire – Délais de livraison – Compte bancaire au nom de l'entreprise – Garantie – etc.
- b. Evaluation Financière : 35%

FHI 360 peut rechercher des informations auprès de toute source qu'il juge appropriée pour obtenir ou valider des informations relatives à l'acceptabilité de la proposition. La proposition qui satisfait à toutes les exigences obligatoires et qui rapporte le plus de points sur 100 sera considérée comme la plus recevable des offres et sera recommandée pour la sélection.

6. SPECIFICATIONS TECHNIQUES DE L'OFFRE A SOUMETTRE

NOTA BENE : Tout soumissionnaire devra nécessairement accompagner son offre d'un échantillon, d'une facture proforma ainsi que le bordereau de prix signé et cacheté.

La soumission des offres doit inclure les éléments suivants :

- a. Profil d'entreprise détaillé avec adresse enregistrée, adresse électronique fonctionnelle, numéros de téléphone et point de contact pour l'organisation.
- b. Preuve de l'enregistrement de la société (c'est-à-dire un certificat de constitution en société, un formulaire, des licences valides et renouvelées, etc.).
- c. Soumettre une preuve de paiement de l'impôt
- d. Échantillons de chaque élément du formulaire de soumission (faute de quoi votre offre pourrait être invalidée)
- e. Proposition d'un accord-cadre de réserve sur les éléments de la maintenance mensuelle ou trimestrielle qui ne sera activé qu'une fois le marché est attribué par FHI 360 au moyen d'un bon de commande.
- f. Résumé de l'expérience pertinente de l'entreprise avec des copies de référence
- g. Description détaillée de l'installation existante, constatation et recommandation
- h. Frais de transport proposés pour la livraison des articles
- i. Confirmation de la validité de l'offre de 90 jours
- j. Liste de prix de différents Modules

7. NOTIFICATION DE L'ATTRIBUTION DU MARCHÉ

Dans les meilleurs délais suivant son approbation par l'autorité compétente, le marché sera notifié à son attributaire par le Représentant Pays de FHI 360, et ce avant l'expiration du délai de validité des offres. Un bon de commande ou un contrat sera émis, discuté et signé avec l'entreprise gagnante.

8. DELAI DE LIVRAISON

La livraison devra intervenir dans un délai n'excédant celle requise par le bon de commande. La livraison comptera à la date de réception du bon de commande signé et scellé par les services de logistique de FHI 360.

9. MODALITES DE PAIEMENT

Le paiement sera effectué après livraison et installation du système. Les biens ou services seront considérés comme livrés à la date de la signature de FHI 360 sur le bon de livraison. Le paiement se fera par virement bancaire sur le compte bancaire indiqué sur la facture ou un chèque au nom de l'entreprise dans les 30 jours suivant la réception de la facture et du bon de réception dûment approuvé par les services logistiques de FHI 360.



Kevin ADOU
Chef de Projet

Fait à Goma, le 28 juillet 2021