

Guide de présentation de la composante ePOP à destination des radios et OSC participant au projet PAMOJA

I. ePOP : Un réseau global au service du projet Pamoja

ePOP (Petites Ondes Participatives) est un réseau citoyen international d'information et d'échanges développé par RFI Planète Radio et l'Institut de Recherche et Développement (IRD). Il vise à promouvoir la diffusion d'une information collaborative, accessible et de qualité à partir de témoignages recueillis au smartphone par des « ePOPers ». Cette démarche intergénérationnelle qui associe étroitement la communauté scientifique internationale, s'inscrit parallèlement dans une volonté de nourrir les archives du patrimoine immatériel de l'humanité.

Le réseau d'ePOPers est composé de jeunes issus des cinq continents qui réalisent des reportages vidéo relatant les constats et interrogations des populations locales. Ils abordent les conséquences directes liées aux changements climatiques et globaux affectant leurs environnements, ou plus simplement leurs vies quotidiennes. Ces courtes vidéos sont mises en ligne sur le site d'ePOP (epop.network) ainsi que sur Facebook et Instagram. Les populations confient leurs ressentis et interrogent des scientifiques et des experts du monde entier.

Pour fédérer son réseau, ePOP met en place des ateliers qui facilitent l'échange de compétences entre les jeunes ePOPers dans différents pays. Les AFTER-POP, des micro-conférences publiques organisées en marge des grands événements internationaux traitant des problématiques environnementales et climatiques (COP, réunions GIEC, Forum Mondiaux Environnement, etc.), permettent aux citoyens locaux de débattre ouvertement des propositions suggérées au cours de la journée par les personnalités et organisations officielles.

II. Objectifs de la composante ePOP (Activité 2.6) du projet PAMOJA-RDC

L'objectif de la composante ePOP dans le cadre du projet PAMOJA-RDC est de renforcer les capacités des radios de proximité et des organisations de la société civile (OSC) bénéficiaires en matière de production et de diffusion de contenus audiovisuels, en particulier sur les thèmes environnementaux et sociétaux. Le projet vise à promouvoir la diversité culturelle et la liberté d'expression, tout en favorisant la participation des communautés locales à la vie publique et au processus démocratique.

L'application de la méthodologie ePOP permettra en outre une saisie des outils et possibilités offertes par la vidéo mobile par la structure impliquée dans la méthodologie que ce soit à des fins journalistiques ou à des fins de plaidoyer et de communication.

Enfin l'intégration des productions des structures dans le réseau mondial ePOP permettra une mise en lumière des structures et de leurs activités.

A travers la production de vidéos ePOP, les structures bénéficieront également d'un premier format permettant d'enrichir ou le cas échéant, de créer une stratégie de présence sur le web qui sera suivie dans le cadre du projet PAMOJA.

III. Déroulé des activités

1. Identification et Formation (Septembre-Octobre-Novembre 2023)

- Les 24 bénéficiaires (radios et OSC) seront sélectionnés pour participer à la composante ePOP. Et désignerons deux personnes qui suivront une formation qui aura lieu en distanciel, en septembre.
- Les bénéficiaires recevront des cartes prépayées Internet (20 ou 50 Go) pour assurer leur accès à Internet au cours de la formation en ligne. En cas d'impossibilité de connexion à un internet permettant de suivre la formation en direct, les différents modules de formation seront mis en ligne chaque soir pour un accès ultérieur.
- Réalisation d'une première capsule vidéo test en octobre 2023

2. Phase de production ePOP (Décembre 2023 –Septembre 2026)

- Les productions seront regroupées en 18 phases de production, une tous les deux mois, divisées entre 3 grands thèmes : environnement et gestion des ressources naturelles, populations défavorisées et vie du citoyen et société civile.

Production des capsules vidéo

- Chaque ePOPer produira et enverra des vidéos à son responsable ePOP, qui les archivera et les évaluera selon un tableau d'évaluation à définir.
- Les vidéos seront diffusées sur le site du projet PAMOJA, et possiblement sur ses réseaux et ainsi que sur la plateforme ePOP.network et ses réseaux sociaux

IV - Livrables

- Au total ce sont 18 vidéos par bénéficiaires qui sont attendues tout au long du projet, soit 432 films produits et uploadés sur la plateforme du projet PAMOJA

IV. Soutien et accompagnement

Les ePOPers bénéficieront d'un soutien et d'un accompagnement tout au long de la réalisation de leurs capsules vidéo. Les équipes de RFI Planète Radio seront disponibles pour fournir des conseils, des ressources et des orientations pour améliorer la qualité des productions et assurer la diffusion des vidéos sur les différentes plateformes et réseaux sociaux.

Les structures participantes se verront également dotées d'un kit de réalisation vidéo contenant

- Un smartphone
- Une sacoche
- Deux paires d'écouteurs
- Un micro externe
- Un trépied vidéo
- Une cage pour smartphone
- Une clé USB compatible smartphone

Chaque vidéo livrée donnera lieu à un défraiement permettant de couvrir les frais liés à la réalisation de l'ePOPer qui sera versé chaque bimestre. Ce défraiement sera un défraiement forfaitaire de **65 euros** par vidéo (ce montant sera octroyé en USD en fonction du taux de change info euro de la commission européenne du mois de distribution)

VI. Calendrier synthétique du projet ePOP

Sélection par les structures des 24 bénéficiaires ePOP : début septembre
Session de formation en distanciel des bénéficiaires ePOP : fin septembre
Bimestre #1 : Septembre 2023 / Octobre 2023
Bimestre #2 : Décembre 2023 / Janvier 2024
Bimestre #3 : Février 2024 / Mars 2024
Bimestre #4 : Avril 2024 / Mai 2024
Bimestre #5 : Juin 2024 / Juillet 2024
Bimestre #6 : Août 2024 / Septembre 2024
Bimestre #7 : Octobre 2024 / Novembre 2024
Bimestre #8 : Décembre 2024 / Janvier 2025
Bimestre #9 : Février 2025 / Mars 2025
Bimestre #10 : Avril 2025 / Mai 2025
Bimestre #11 : Juin 2025 / Juillet 2025
Bimestre #12 : Août 2025 / Septembre 2025
Bimestre #13 : Octobre 2025 / Novembre 2025
Bimestre #14 : Décembre 2025 / Janvier 2026
Bimestre #15 : Février 2026 / Mars 2026
Bimestre #16 : Avril 2026 / Mai 2026
Bimestre #17 : Juin 2026 / Juillet 2026
Bimestre #18 : Août 2026 / Septembre 2026

VII. Conclusion

La composante ePOP du projet PAMOJA-RDC offre une opportunité unique pour les radios et les organisations de la société civile bénéficiaires de renforcer leurs capacités en matière de production et de diffusion de contenus audiovisuels, tout en contribuant à la prise de conscience des enjeux environnementaux et sociétaux. Grâce à une approche collaborative et participative, les ePOPers joueront un rôle crucial dans la diffusion d'une information de qualité, accessible et adaptée aux besoins et aux préoccupations des populations locales.

Nous vous encourageons à vous engager dans cette initiative passionnante et à contribuer à la réalisation des objectifs du projet PAMOJA-RDC et du réseau ePOP.