

APPEL D'OFFRE

IDENTIFICATION ET SELECTION DE(S) FOURNISSEUR(S) ET PRESTATAIRE(S) DES SERVICES D'IMPRESSION DES MATERIELS SCOLAIRES POUR LE COMPTE DU PROJET 'L'EDUCATION EST LA REPONSE DE L'USAID' DE FHI 360

Référence : RFQ_FHI 360_L'EDUCATION EST LA REPONSE DE L'USAID_NOVEMBRE_2023_001

IDENTIFICATION ET SELECTION DES FOURNISSEURS ET PRESTATAIRES DES SERVICES D'IMPRESSION DES MATERIELS SCOLAIRES POUR LE COMPTE DU PROJET "L'EDUCATION EST LA REPONSE DE L'USAID DE FHI 360 EN REPUBLIQUE DEMOCRATIQUE DU CONGO

Date de publication : Vendredi 10 novembre 2023

Date et heures de distribution des cahiers de charge :

Du 15 au 25 novembre 2023 entre 08h00 et 16h00, du lundi au jeudi et entre 08h00 et 12h00 les vendredis

Date de réception des offres :

Entre 08h00 et 16h00 : Du 15 au 16 novembre, du 20 au 23 novembre, et le 27 novembre 2023

Entre 08h00 et 12h00 : le 17 et le 24 novembre 2023

Les offres devront porter la référence de la demande de cotation (RFQ_FHI 360_L'EDUCATION EST LA REPONSE DE L'USAID_NOVEMBRE_2023_001) et envoyées à l'adresse électronique drcprocurement@fhi360.org ou être déposées sous plis fermés au plus tard **le 27 novembre 2023 à 16h00** heures locales à l'adresse suivante :

Goma : 31, Boulevard Muley Benezeth, Quartier Les Volcans, Commune de Goma

Bukavu : 15, avenue Nyawera, Quartier Nyalukemba

Bunia : 42, Eglises, Quartier Ngenzi, Commune de Bunya, ville de Bunia

Kinshasa : 4630, Avenue de la Science, 365 Office Building, Kinshasa, Gombe

N.B : Veillez retirer les CAHIERS DES CHARGES du présent appel d'offre en écrivant à cette adresse électronique : drcprocurement@fhi360.org

1. CONTEXTE

FHI 360 est une organisation de développement humain à but non lucratif qui se consacre à l'amélioration durable des conditions de vie en promouvant des solutions intégrées et axées sur les besoins locaux. Notre personnel comprend des experts dans les domaines de la santé, de l'éducation, de la nutrition, de l'environnement, du développement économique, de la société civile, du genre, de la jeunesse, de la recherche et de la technologie - créant ainsi un ensemble unique de capacités pour relever les défis actuels du développement, qui sont interdépendants. FHI 360 couvre plus de 70 pays et tous les États et territoires des États-Unis.

Dans le cadre du projet : 'l'Education est la réponse de l'USAID', deux organisations Organisation Non-Gouvernementale internationale : FHI 360 et IRC (International Rescue Committee) travaillent en Consortium dont FHI 360 assume le rôle de Lead.

L'objectif principal du projet est d'améliorer le bien-être des populations affectées par des conflits et des crises à travers un accroissement de l'offre de services d'éducation, de la qualité de l'éducation et le renforcement de la résilience des personnes et des communautés par l'éducation, et l'amélioration de la collaboration entre les acteurs de l'éducation. USAID finance l'activité d'éducation pour les enfants et les jeunes en zones de conflit à travers le projet : 'l'Education est la réponse de l'USAID'. Cette activité vise principalement les provinces du Nord-Kivu, Sud-Kivu, Ituri, Kasaï, Kasaï-Oriental, Haut Uele, Nord Ubangi et Sud Ubangi. Le projet vise à livrer des services éducatifs aux enfants et aux jeunes, de soutenir la capacité des parents de financer l'éducation de leurs enfants, de promouvoir le bien être, l'inclusion, et la prévention de la violence basée sur le genre et de construire la capacité des organisations locales afin qu'elles puissent être capable d'appuyer l'éducation des enfants et des jeunes dans leurs zones d'intervention.

2. OBJECTIF DU MARCHÉ

Dans le cadre de ces activités portant sur une approche rigoureuse dans les domaines précités, FHI 360 veut identifier et sélectionner des fournisseurs et prestataires des services d'impression des matériels scolaires.

Cet appel d'offres est subdivisé en Lots comme décrit ci-dessous et porte sur les fournisseurs et prestataires de ce service pour le compte de FHI 360, en République Démocratique du Congo.

Lots et quantités globales de la demande

Numéro de Lot	Description du Lot	Unité	Quantités à Imprimer/ livrer	Lieu de livraison
LOT 1	POSTERS (EP & CRS) en langues nationales	Kit	876	Kinshasa
LOT 2	CRS en langues nationales	Livres	4648	Kinshasa
LOT 3	TLM EP en langues nationales	Livres	256 957	Kinshasa
LOT4	Dictionnaires bilingues "langues nationales et français"	Livres	13000	Kinshasa
LOT 5	PAQUED	Livres	5925	Kinshasa
LOT 6	TUTORAT LC-FE	Livres	2460	Kinshasa

3. CONDITIONS DE PARTICIPATION

Pour participer à cette demande de cotation, les soumissionnaires doivent satisfaire aux conditions suivantes :

- Être une entreprise établie ou pleinement représentée avec un établissement en République Démocratique du Congo et ayant une expérience d'impression avec le Ministère de l'EPST ou différents projets de l'éducation exécutés en République Démocratique du Congo.
- Être enregistré auprès des services des impôts et commerce ; présenter les preuves d'enregistrement.
- Présenter une attestation fiscale valide.
- Disposer d'un compte bancaire enregistré sous le nom commercial de l'entreprise et accepter que toutes les transactions financières avec FHI 360 ne seront effectuées qu'à ce Compte Bancaire du nom commercial de

l'entreprise.

- Avoir la capacité de livrer des biens ou des services et accepter un délai maximum d'un mois pour le règlement de la facture à compter du jour de confirmation de la livraison. FHI 360 n'acceptera aucune demande de paiement anticipée ni d'avance de quelque forme que ce soit.
- Fournir une liste de prix unitaire de biens ou service avec TVA comprise et hors TVA.
- Les preuves indiquant que le soumissionnaire a déjà exercé des activités similaires avec une ou plusieurs ONG international constitueraient un atout.
- Accepter une validité des offres pendant une période de 90 Jours au minimum.
- Les soumissionnaires supporteront tous les frais afférents à la préparation et à la présentation de leurs offres, et FHI 360 ne sera en aucun cas responsable de ces frais ni tenu de les régler, quels que soient le déroulement et l'issue de la procédure d'appel d'offres.

Détails sur la Demande de Cotation

Appel d'Offre #:	RFQ_FHI 360_L'EDUCATION EST LA REPONSE DE L'USAID _NOVEMBRE_2023_001 PRESTATAIRES DES SERVICES D'IMPRESSION DES MATERIELS SCOLAIRES POUR LE COMPTE DU PROJET 'L'EDUCATION EST LA REPONSE DE L'USAID DE FHI 360 EN REPUBLIQUE DEMOCRATIQUE DU CONGO	Monnaie de transaction dans l'offre (Code a 3 lettres) :	USD
Date de distribution de cahiers de charges :	Entre 08h00 et 16h00 : Du 15 au 16 novembre, du 20 au 23 novembre, et le 27 novembre 2023. Entre 08h00 et 12h00 : le 17 et le 24 novembre 2023	Période de validité de l'offre à soumettre (Jours) :	90 Jours
Date de la réception des offres :	Entre 08h00 et 16h00 : Du 15 au 16 novembre, du 20 au 23 novembre, et le 27 novembre 2023 Entre 08h00 et 12h00 : le 17 et le 24 novembre 2023	Document qui sanctionnera la fin du processus de cet appel d'offre	A l'issu du processus, le soumissionnaire retenu signera avec FHI 360 un Contrat/ Bon de commande
Pour des questions sur cet appel d'offres, veuillez nous contacter comme décrit ci-contre	Le soumissionnaire potentiel nécessitant des éclaircissements peut signifier à FHI 360 par écrit au plus tard le 20 novembre 2023 à 16H 00 via l'adresse DRCPurchasement@fhi360.org . FHI 360 répondra à toutes les demandes de clarification qu'il aura reçue avant la date limite indiquée de soumission des propositions. Le résumé des réponses de FHI 360 aux questions posées sera partagé (envoyé) à tous les soumissionnaires potentiels ayant obtenu le cahier de charge, reprenant les questions reçues (sans en identifier la source) et la réponse de FHI 360.		



4. LIEUX DE LIVRAISON

Après attribution du marché, la livraison des biens commandés et conditionnés en conformité avec les spécifications techniques de colisage, s'effectuera aux Bureaux de FHI 360 à Kinshasa, sis au **4630, Avenue de la Science, 365 Office Building, Commune de Gombe, ville de Kinshasa - RDC.**

5. ATTRIBUTION DU MARCHE

FHI 360 attribuera le marché au soumissionnaire présentant la meilleure offre et qui s'engage à exécuter le marché en respect des conditions fixées et dans les délais requis.

FHI 360 se réserve le droit d'accepter ou d'écarter toute offre, d'annuler le présent appel d'offres et d'écarter toute offre à tout moment avant l'attribution du marché, sans encourir de ce fait une responsabilité quelconque vis-à-vis des soumissionnaires.

Critère de Sélection

Les critères de passation des marchés résultant du présent appel d'offres reposent sur le principe du « meilleur rapport qualité-prix ». Dans le cadre de cet appel d'offres, FHI 360 définit le « meilleur rapport qualité-prix » comme suit :

'Le meilleur rapport qualité-prix ne doit pas être assimilé à l'option de l'offre initiale la plus basse. Elle nécessite une évaluation intégrée des facteurs techniques (spécifications techniques des articles proposés etc.), organisationnels et de tarification en fonction de leur importance relative (fiabilité, qualité, expériences, réputation, performances passées, réalisme coûts / honoraires, délai de livraison des articles, la pertinence du coût, nécessité d'optimisation et enfin le délai d'exécution).'

Toutes les offres feront l'objet d'une évaluation technique au cours de laquelle l'article et les spécifications des articles proposés seront évalués par rapport aux spécifications indiquées dans cet appel d'offres. Les offres qui répondent aux spécifications seront classées comme "Acceptable" et feront ensuite l'objet d'une "Évaluation Financière"

L'évaluation financière sera basée sur la « soumission la plus compétitive étant la plus acceptable » en tenant compte d'autres facteurs tels que la garantie, la qualité, le coût total de possession, etc.

Les offres seront évaluées sur les critères suivants afin de déterminer s'ils sont acceptables ou non :

- a. Evaluation technique : 65%, comme spécifié dans les cahiers des charges
- b. Evaluation Financière : 35%

FHI 360 peut rechercher des informations auprès de toute source qu'il juge appropriée pour obtenir ou valider des informations relatives à l'acceptabilité de la proposition. La proposition qui satisfait à toutes les exigences obligatoires et qui rapporte le plus de points sur 100 sera considérée comme la plus recevable des offres et sera recommandée pour la sélection.



6. SPECIFICATIONS TECHNIQUES DE L'OFFRE A SOUMETTRE

NOTA BENE : Tout soumissionnaire devra nécessairement accompagner son offre d'un échantillon, d'une facture proforma ainsi que le bordereau de prix signé et tamponné.

La soumission des offres doit inclure les éléments suivants :

- a. Profil d'entreprise détaillé avec adresse enregistrée, adresse électronique fonctionnelle, numéros de téléphone et point de contact pour l'organisation.
- b. Preuve de l'enregistrement de la société (c'est-à-dire un certificat de constitution en société, un formulaire des licences valides et renouvelées, etc.).
- c. Soumettre une preuve de paiement de l'impôt
- d. Échantillon pour chaque catégorie d'article de la soumission (faute de quoi l'offre pourrait être invalidée)
- e. Résumé de l'expérience pertinente de l'entreprise avec des copies de référence
- f. Frais de transport proposés pour la livraison des articles
- g. Confirmation de la validité de l'offre de 90 jours
- h. Liste de prix de différents Modules

7. NOTIFICATION DE L'ATTRIBUTION DU MARCHE

Dans les meilleurs délais suivant son approbation par l'autorité compétente, le marché sera notifié à son attributaire par le Représentant Pays de FHI 360, et ce avant l'expiration du délai de validité des offres. Un bon de commande ou un contrat sera émis, discuté et signé avec l'entreprise gagnante.

8. DELAI DE LIVRAISON

La livraison devra intervenir dans un délai n'excédant celle requise par le bon de commande. La livraison comptera à la date de réception du bon de commande signé et scellé par les services de logistique de FHI 360.

9. MODALITES DE PAIEMENT

Le paiement sera effectué après livraison complète. Les biens seront considérés comme livrés à la date de la signature de FHI 360 sur le bon de livraison. Le paiement se fera par virement bancaire sur le compte bancaire indiqué, portant le nom de l'entreprise, dans les 30 jours suivant la réception de la facture et du bon de réception dûment approuvé par les services logistiques de FHI 360.

Fait à Kinshasa, le 10 novembre 2023

Kevin ADOU
Chief of Party