

TDR pour la conception des microprogrammes audio et visuels sur les abus et exploitations sexuels/ Harcèlement sexuel en milieu scolaire

1. Contexte

Dans le cadre du projet PERSE du Ministère de l'EPST, UNFPA a mis en œuvre des activités de réponse aux abus et exploitation sexuelle ainsi qu'au harcèlement sexuel en milieu scolaire dans 10 provinces de la RDC.

UNFPA a eu la mission de mettre en place un dispositif permettant de prévenir les EAS/HS dans le milieu scolaire et assuré la prise en charge multisectorielle des victimes identifiées dans les écoles bénéficiaires.

Ainsi, les activités de sensibilisation et d'affichage ont été réalisées dans les écoles dans 8 provinces et de production des émissions sont réalisées dans 10 provinces ciblées pour promouvoir la ligne verte 495555 et les services disponibles. D'autres activités de communication et engagement communautaire sur les services disponibles ont été également réalisées dans 8 provinces.

En vue de renforcer la communication sur le projet, UNFPA envisage la production d'un microprogramme sur les EAS/HS pour poursuivre la sensibilisation des élèves, des enseignants, des parents et les membres de la communauté sur la question des abus et exploitations sexuelles en milieu scolaire. Ce microprogramme sera produit en audio avec les sons des enfants en 5 langues à savoir : français, lingala, kikongo, swahili et tshiluba. Il sera diffusé essentiellement dans les radios communautaires, et radio thématique (EDUC TV).

Pour ce faire, UNFPA envisage de recourir aux services d'une Agence de communication pour la conception de ce microprogramme afin de faire connaître la ligne verte 495555 et Allo école 178 ainsi que les services disponibles. L'Agence aura la charge de la conception et réalisation de microprogramme audio en français avec les sons des élèves.

UNFPA et l'agence de communication vont ensemble sélectionner les médias qui participeront à cette campagne.

Les présents TDR sont réalisés pour concevoir un microprogramme avec des influenceurs / humoristes afin de contribuer à la sensibilisation des élèves sur les abus sexuels et exploitation ainsi que le harcèlement sexuel en milieu scolaire.

2. Objectifs

Objectif général :

- Produire un microprogramme audio de 45 à 50 secondes sur les EAS/HS

Objectifs spécifiques :

- Concevoir un microprogramme audio avec les sons des élèves en 5 langues à savoir : français, lingala, kikongo, tshiluba et swahili ;
- Produire une version 3D animée de 45 à 50 secondes pour le site web et réseaux sociaux ;
- Diffuser le microprogramme audio dans les radios communautaires et radio thématique ;
- Faire la promotion de la ligne verte 495555 et Allo école 178 sur les abus et exploitations sexuels/Harcèlement sexuel ainsi que les services disponibles.

3. Résultats attendus

- Un microprogramme audio de 45 à 50 secondes avec les sons des enfants/élèves en 5 langues à savoir : français, lingala, kikongo, tshiluba et swahili produit ;
- Une version 3D animée de 45 à 50 secondes pour le site Web et réseaux sociaux du bureau et du Ministère produit ;
- La diffusion du microprogramme dans les radios communautaires réalisée ;
- La ligne verte 495555 et Allo école 178 sur les abus et exploitations sexuels/Harcèlement sexuel ainsi que les services disponibles.

4. Attributions et responsabilités de l'Agence de communication

L'agence de communication devra entreprendre les tâches suivantes :

- Concevoir le scénario permettant le montage audio et en 3D animé du microprogramme ;
- Sélectionner les différents personnages pour la réalisation du microprogramme ;
- Organiser des séances de validation du microprogramme avec UNFPA ;
- Livrer sur supports appropriés le microprogramme ;
- Assurer la diffusion dans les radios communautaires et radio thématique après validation ;
- Partager le plan de diffusion ;
- Assurer le monitoring de la diffusion du microprogramme ;
- Transmettre le rapport de monitoring des diffusions.

5. Mission de l'agence

En fonction de la complexité des messages utilisés dans ce microprogramme, l'agence travaillera en étroite collaboration avec l'équipe de la communication de UNFPA qui mettra à sa disposition, la documentation nécessaire pour la conception du microprogramme.

L'unité communication de UNFPA apportera son appui pour :

- La concevoir et produire les deux spots sur les abus et exploitations sexuels / Harcèlement sexuel en milieu scolaire
- L'écriture (synopsis, scénario, story-board)
- Le montage
- La création graphique : habillage et packshot (3D)

6. Qualifications et profils de l'agence

L'agence de communication doit :

- Avoir une expérience documentée dans la conception des microprogrammes ;
- Disposer des ressources humaines qualifiées pour ce type de travail ;
- Avoir les équipements techniques appropriés pour ce genre de travail ;
- Une expérience de conception de microprogramme/spot dans le domaine des violences basées sur le genre serait un atout.
- Avoir au moins cinq ans d'expériences prouvées dans l'élaboration de stratégie de publicité et marketing ainsi que l'élaboration des chartes graphiques ;
- Avoir d'expériences prouvées dans la conduite d'une campagne de communication
- La structure doit être une Agence de communication globale et événementiel, ayant une personnalité juridique et un répertoire garni des organes de presse œuvrant en RDC. L'agence devra faire montre des capacités avérées dans la gestion des médias, le contact avec les organes de presse et l'honnêteté dans la gestion financière.
- Avoir bonne connaissance des normes des Nations Unies.

7. Durée de la mission

La durée de réalisation de cette activité est de 4 mois à partir de la date de signature du contrat.

8. Documents à inclure dans la soumission de la proposition

Les agences intéressées doivent présenter un dossier de candidature comprenant les éléments suivants :

Un dossier administratif comprenant :

- Un quitus fiscal
- Une carte d'opérateur économique ou registre de commerce
- Une présentation sur l'expérience de l'agence en matière de conception de spots
- RIB de la banque
- Atteste station fiscale avec numéro d'impôt
- RCCM

Préparé par:

Philomène MATONDO

DocuSigned by:
Philomene Matondo
16825499D4E94D4...

Visé par :

Brigitte KIAKU

DocuSigned by:
Brigitte Kiaku
0722A008ADA1438...

Approuvé par :

Mireille IKOLI

DocuSigned by:
mireille@unfpa.org
C62BCF7ACD0A473...

Approuvé par :

Keneth EHOZOU

DocuSigned by:
Keneth Ehouzou
5AE12ADA79D34F1...

