



## REPUBLIQUE DEMOCRATIQUE DU CONGO

### MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT PRIMAIRE, SECONDAIRE ET TECHNIQUE

#### Projet d'Équité et de Renforcement du Système Educatif (PERSE)

#### TERMES DE REFERENCE POUR LE RECRUTEMENT D'UN SPECIALISTE EN COMMUNICATION DU PROJET PERSE

---

##### I. Contexte et justification

**Le Projet d'Équité et de Renforcement du Système Educatif (PERSE)** financé par la Banque mondiale, appuie la mise en œuvre de la Stratégie sectorielle et, à ce titre, soutient la mise en place durable de la gratuité de l'enseignement primaire en RDC. Le projet vise à réduire les frais de scolarité payés par les familles pauvres et augmenter l'accès à l'enseignement primaire dans les provinces sélectionnées tout en renforçant les principaux systèmes éducatifs dans le sous-secteur de l'enseignement primaire, secondaire et technique (EPST).

##### **Le Projet comporte trois composantes :**

- a. **Composante 1.** Offrir un enseignement primaire gratuit à tous à travers : (a) le renforcement de l'accès à l'éducation ; (b) le renforcement du système de paiement des salaires des enseignants ; (c) l'optimisation du réseau d'écoles et la réforme des systèmes de gestion au niveau local ; et (d) l'établissement des fondations d'un environnement scolaire qui soit sécurisé et inclusif.
- b. **Composante 2.** Etablir les bases d'un enseignement primaire de qualité à travers : (a) l'établissement et la mise en œuvre d'un programme d'allocation équitable de frais de fonctionnement d'écoles ; (b) l'établissement d'un système de recrutement fondé sur le mérite pour les enseignants du primaire et les directeurs d'école.
- c. **Composante 3.** L'objectif de cette composante est de soutenir la réalisation de l'objectif de développement du projet (ODP) et le renforcement global des capacités du secteur.

**Après quatre années de mise en œuvre, le projet a, à son actif, plusieurs réalisations, notamment l'appui au Ministère dans l'implémentation dans la plupart des réformes telles que définies dans les composantes 1 & 2 du projet.**

Ces réformes induisent des changements à la fois dans la gestion du système et dans les comportements, ce qui nécessite l'adhésion des parties prenantes aux réformes engagées. Pour cette fin, une stratégie de communication a été produite par le projet avec l'appui d'une assistance technique. Cette stratégie est assortie d'un planning opérationnel d'activités, élaboré la participation de la Direction de gestion des communications (DGC) du MEPST.

Dans ce contexte, le projet cherche à recruter un(e) Spécialiste en Communication dont la principale mission sera de poursuivre et de finaliser la mise en œuvre du plan d'activités retenu dans le cadre de la stratégie de communication validée par toutes les parties prenantes dans la mise en œuvre du Projet.

Le (la) Spécialiste en Communication devra rapidement réorganiser l'information et la sensibilisation des acteurs de terrain sur le bienfondé des réformes soutenues par le projet en appui à la mise en œuvre de la politique de la gratuité de l'enseignement primaire, notamment le Mécanisme de Gestion des Plaintes (MGP) et la lutte contre l'EAS-HS en milieu scolaire, la nouvelle formule pour une allocation plus équitable des frais de fonctionnement aux écoles primaires, le nouveau système de recrutement des enseignants et directeurs d'écoles primaire basé sur la transparence et le mérite, la rationalisation des BG ainsi que la collecte automatisée des données.

## **II. Objectifs de la mission**

La mission du Spécialiste en Communication est de coordonner tous les aspects et les actions de communication du projet, sous la supervision du Coordonnateur adjoint et en étroite collaboration avec les autres Spécialistes thématiques de l'Equipe de Coordination du Projet (ECP).

## **III. Taches et livrables**

### **✓ Communication pour le développement (C4D) et capitalisation**

- Poursuivre l'appui dans la mise en œuvre de la stratégie de communication élaborée et validée avec la contribution de l'Assistance technique et de l'ECP et sous la responsabilité technique de la Direction de Gestion de communication du MEPST pour le changement de comportement (CCC) ;
- Finaliser le processus d'élaboration des messages-clés pour les réformes soutenues par le Projet ;
- Développer les produits de communication relatifs à chacune des réformes soutenues par le projet et les décliner en messages adaptés aux besoins des différentes parties prenantes ;
- Poursuivre l'exécution des plans d'action de mise en œuvre des campagnes et activités de communication ciblant différentes parties prenantes selon les langues et les canaux et médias de communication les plus appropriés ;
- Appuyer la mise en œuvre des plans d'action et des campagnes de communication axées sur la promotion de la réponse aux VBG ;
- Elaborer des analyses périodiques sur le monitoring des interventions de communications, adapter ou réactualiser les messages et si nécessaire identifier/proposer les mesures correctives.

### **✓ Communication institutionnelle**

- Poursuivre la mise en œuvre du plan annuel de communication pour le Projet (activités, cibles, messages-clés, résultats attendus, coût, indicateurs...) ;
- Appliquer les orientations stratégiques de la communication du Projet en ce qui concerne l'image de marque, la visibilité et l'appropriation auprès des publics cibles ;
- Identifier les moyens de communication les plus adaptés pour une plus large diffusion de l'information et la promotion des activités du Projet (online et offline) ;
- Coordonner la diffusion des informations sur le Projet à travers les canaux officiels (Educ.Tv, Radio scolaire, site web) et d'autres canaux de communication traditionnels (chaînes de télévision, radios communautaires...) ;
- En collaboration avec tous les Spécialistes de l'ECP et le Spécialiste en suivi-évaluation, organiser l'archivage à la fois électronique et papier de tous les livrables essentiels produits par l'ECP et les Assistances techniques dans le cadre du projet et assurer la publication par le MEPST des résultats clés.
- Réaliser, en étroite collaboration avec le Spécialiste en suivi-évaluation et rapportage, des enquêtes d'opinion et d'impact du Projet en général, et celles activités de communication en particulier ;

✓ **Gestion de la visibilité du Projet**

- Préparer les outils et produits de communication appropriés et tenant compte des langues locales et des taux d'alphabétisation des groupes cibles (dépliant, prospectus, annonces, rédaction de discours, t-shirt, éléments visuels et graphiques, messages radiophoniques ou à travers les crieurs locaux etc.) pour accompagner les activités de communication retenues ;
- Organiser et coordonner les activités de communication, telles que les conférences de presse, les ateliers, les rencontres thématiques, etc., et élaboration de comptes rendus sur ces activités.
- Renforcer la visibilité du Projet avec les médias ;
- Coordonner étroitement la communication avec les spécialistes de l'ECP pour assurer l'accès à l'information sur le projet par toutes les parties prenantes et projeter une image transparente, positive et objective du Projet auprès du public.

✓ **Evaluation des activités de communication**

- Suivre et évaluer, en étroite collaboration avec le Responsable Suivi Evaluation, l'impact des activités de communication, mettre en place des outils de monitoring et définir des indicateurs de résultats, analyser et fournir des rapports sur l'impact des messages et des actions de communications etc.

**IV. Profil du Spécialiste de Communication**

- Avoir un diplôme d'études supérieures d'au moins Bac+5 en communication, en marketing ou tout autre diplôme équivalent ;
- Avoir une expérience professionnelle d'au moins cinq (5) ans dans le domaine de communication dans les projets de développement ;
- Avoir une expérience avérée dans la formulation des stratégies de communication, la mise en place de campagnes de sensibilisation et l'intégration d'outils de communication dans des projets de développement et l'analyse d'impact des interventions de communication et des campagnes de sensibilisation ;
- Avoir occupé un poste de responsable de communication dans un projet d'envergure nationale ou internationale, est un atout.
- Etre disposé à effectuer des déplacements fréquents dans la zone du Projet ;
- Jouir de bonnes capacités rédactionnelles ;
- Jouir d'une bonne capacité d'expression orale ;
- Savoir travailler en équipe et dans un environnement multiculturel ;
- Etre capable de travailler sous stress et de réagir à des demandes multiples ;

**V. Lieu et durée**

Le poste est basé à Kinshasa. La mission du Consultant s'étendra sur une durée prévisionnelle ne dépassant pas le 31 décembre 2024, avec possibilité de renouvellement en cas d'extension du Projet et sur une base d'évaluation satisfaisante des performances.

**VI. Conditions de travail**

- La rémunération et les frais divers seront déterminés sur la base du montant et des modalités de paiement négociés.
- Le projet mettra à la disposition du consultant les moyens logistiques nécessaires à l'exercice de sa mission.

**Fait à Kinshasa, le 23 mai 2024**

**MUNSYA MOLOMB'EBEBE**

**Coordonnateur**